

**2022년 서비스업종 맞춤형 컨설팅 지원사업  
컨설턴트 소개서**

**지역상생실 공공판로팀**



서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

# 목 차

문화예술관광분야	1-A	홍 ○ ○	.....	1
	1-B	한 ○ ○	.....	2
	1-C	양 ○ ○	.....	3
	1-D	박 ○ 진	.....	4
	1-E	박 ○ 아	.....	5
	1-F	김 ○ ○	.....	6
스포츠분야	2-A	한 ○ ○	.....	2
	2-B	심 ○ ○	.....	7
교육분야	3-A	박 ○ 건	.....	8
	3-B	채 ○ ○	.....	9
	3-C	심 ○ ○	.....	7
	3-D	강 ○ ○	.....	10
	3-E	이 ○ ○	.....	11
	3-F	박 ○ 아	.....	5
	3-G	박 ○ 진	.....	4
의료돌봄분야	4-A	민 ○ ○	.....	12
	4-B	민 ○ ○	.....	12
	4-C	임 ○ ○	.....	13

## □ 컨설턴트 소개

프론트킷 대표 및 크리에이티브 디렉터로, 서울대학교 시각디자인학과를 졸업하고 카이스트 MBA 과정 중이다. 액션서울에서 디자인 팀장을 거쳐 대표를 역임하였으며, 현대백화점의 &현대식품관&, 정관장 선물세트 &다보록& 등 굵직한 기업 프로젝트들을 성공적으로 이끌었으며, 다수 로컬 기업과 NGO를 대상으로 한 다채로운 브랜딩과 아세아문화전당 등의 국제전시 브랜딩을 수행하였다. 다양한 국내 기관과 대학에서 브랜딩 강의를 통해 축적된 노하우와 전문 지식, 그리고 비즈니스 인사이트를 공유해오고 있다.

## □ 컨설팅 가능 주제

## 전문분야

## 문화·예술·관광 분야 사업 전략

브랜드개발(전략, 네이밍, 로고, 그래픽디자인), 워크숍, 전시 등 홍보

## □ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	○○○	다보록 선물세트 9종 개발	2022	브랜딩
2	△△△	보성웅치올벼쌀 장소마케팅	2022	홍보마케팅
3	□□□	패키지디자인 개발	2022	브랜딩
4	○○○	한국야쿠르트 홍삼패키지디자인 개발	2022	브랜딩
5	△△△	신제품 패키지디자인 개발	2022	브랜딩
6	□□□	신규 브랜드 개발	2021 - 2022	브랜딩
7	○○○	기업아이덴티티 및 어플리케이션 개발	2021 - 2022	브랜딩, 홍보
8	△△△	다보록 선물세트 6종 디자인 개발	2021 - 2022	브랜딩
9	□□□	보성웅치올벼쌀 명절선물세트 개발	2021 - 2022	브랜딩
10	○○○	민주인권평화 특별기획전 공간 및 홍보물 디자인	2021	문화예술
11	△△△	해녀의부엌 컬러시스템/심볼/패키지디자인 개발	2021	브랜딩
12	□□□	GHL_바이오헬스 브랜드 개발	2020 - 2022	브랜딩
13	○○○	솔라시도 가든뮤지엄 브랜드 개발	2021 - 2022	문화예술
14	△△△	아세안의 동물전 전시디자인	2021	문화예술
15	□□□	제주로컬브랜드 패키지지원(포개협동조합)	2020	브랜딩
16	○○○	서울대학교 발전기금 브랜드/디자인 컨설팅	2020	브랜딩
17	△△△	알리코제약 여성건강 브랜드<위민업> 디자인 총괄	2020	브랜딩
18	□□□	기아자동차 Live Stream Showroom 가이드라인 디자인	2019	브랜딩, 홍보
19	○○○	정관장 청소년 건강식품 <아이패스> 브랜드 리뉴얼	2018	브랜딩
20	△△△	서울디자인재단 ddp <디자이너스맵> 디자인/디렉팅	2018	문화예술
21	□□□	HMR□브랜드네이밍, □브랜드전략, □매장/패키지디자인	2017	브랜딩
22	○○○	서울대 사업컨설팅, 상품구성 및 패키지디자인제작 교정	2016	사업컨설팅
23	△△△	정관장 선물세트 브랜드 및 디자인 전략 및 개발	2016	브랜딩
24	□□□	배상면주가 <산사춘> 브랜드 리뉴얼 / <심술> 브랜딩 총괄	2016	브랜딩
25	△△△	엑셀런트 신제품 1인용 용기 개발 및 신제품 개발	2015	브랜딩
26	□□□	현대백화점 식품관 아이덴티티 컨셉 개발 및 디자인	2014 - 2015	브랜딩

1-B  
2-A

한 ○ ○

더좋은경제 사회적협동조합

<http://incheonse.or.kr/>

#### □ 컨설턴트 소개

- 사회적경제 창업 인큐베이터로 10년 간 다수 사회적경제 창업가 발굴 및 컨설팅 경험 보유
- 2020년 한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업 우수멘토 선정
- 서원대학교 스포츠사회적기업전담센터 육성 스포츠기업 사업화 전략 및 문화체육관광형 예비사회적기업 지정 컨설팅을 통해 총 2개소 기업이 지정 받는 성과를 창출

#### □ 컨설팅 가능 주제

전문분야	스포츠 분야 사업 전략 및 문화체육관광형 예비사회적기업 지정 컨설팅
전문분야	문화·예술·관광 분야 사업 전략 및 문화체육관광형 예비사회적기업 지정 컨설팅

#### □ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	○○○	스포츠 분야 사업 전략 및 문화체육관광형 예비사회적기업 지정 컨설팅	2021. 06. ~ 2021. 10.	일반기업 (스포츠기업)
2	△△△	스포츠 분야 사업 전략 및 문화체육관광형 예비사회적기업 지정 컨설팅	2021. 06. ~ 2021. 10.	일반기업 (스포츠기업)
3	□□□	스포츠 분야 사업 전략 및 문화체육관광형 예비사회적기업 지정 컨설팅	2021. 06. ~ 2021. 10.	일반기업 (스포츠기업)
4	○○○	스포츠 분야 사업 전략 및 문화체육관광형 예비사회적기업 지정 컨설팅	2021. 09. ~ 2021. 09.	일반기업 (스포츠기업)
5	△△△	스포츠 분야 사업 전략 및 문화체육관광형 예비사회적기업 지정 컨설팅	2021. 09. ~ 2021. 09.	일반기업 (스포츠기업)

## □ 컨설턴트 소개

파트너의 성장이 생태계의 성장이라 믿음을 가지고 사회적경제 생태계의 지속가능성과 혁신을 고민하고 있습니다. 사회적경제 생태계가 처음 만들어졌을 때부터, 다양한 사회적기업 제도 정착 및 생태계를 위한 사업 및 정책 설계 과정에 참여했습니다.

사회적기업을 직접 설립, 경영, 운영하여서, 대표자의 입장에서 전략적 판단을 이해하고 있습니다. 지원 조직과 거버넌스에 대한 이해와 네트워크를 보유하고 있습니다. 사회혁신의 트렌드를 파악하고 있으며, 시장 변화와 동향에 맞추어 전략 수립을 해왔습니다. 특히 기존의 경영 전략으로 해소할 수 없는 문화예술 분야 등에 운영 경험을 통해서 노하우를 갖추고 있습니다.

신사업, 규모화와 피벗이 필요하거나, 코로나 이후 위기 상황에서 사업의 어려움이 있을 경우 솔루션과 프로세스를 함께 만들어 가고 있습니다.

## □ 컨설팅 가능 주제

## 전문분야

문화예술관광분야 사업 모델의 공공(민간) 시장 비즈니스 전략 수립

## □ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	○○○ 참여기업 (15개)	문화예술분야 공공시장 진출 전략 및 수립	2020.5~2020.12	사회적경제기업
2	△△△ 참여기업 (40개)	사회적경제기업 공공시장 진출지원 컨설팅	2019.5~2019.11	사회적기업
3	□□□ 참여기업	문화예술 사회적경제기업 공공구매 컨설팅	2019.7~2019.12	문화예술분야 사회적경제기업

## □ 컨설턴트 소개

한국예술종합학교 영화 연출 전공자로서 문화·예술 분야와 교육 콘텐츠 전략·기획으로 방향을 돌려 현재는 지식플랫폼협동조합에서 기획과 마케팅, 컨설팅 업무를 수행하고 있다.

동대문구 답십리도서관에서 <동대문구 중소기업 CEO 지식경영 아카데미> 기획에 참여하였고, 인터파크 비즈마켓 소비자 시장조사를 포함하여 많은 마케팅 기획 이력이 있으며, 충남평생교육진흥원에서 진행한 <충남 지식(지혜)공유 플랫폼 - 지역 커뮤니티 활성화를 위한 코칭>을 시작으로 사회적 경제기업에 관한 여러 컨설팅 업무 이력을 가지고 있다. 현재는 서울지역협동조합협의회에서 창업지원기관으로 운영중인 <2022년 청년 등 협동조합 창업지원 사업>에서 교육 프로그램 개발과 진행 업무를 수행중이다.

## □ 컨설팅 가능 주제

전문분야	문화·예술 분야 전략·기획
전문분야	교육 콘텐츠 전략·기획

## □ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	○○○	동대문구 중소기업 CEO 지식경영 아카데미 기획	2018 ~ 2019	공공기관
2	△△△	남양주 금곡휴유통상가 마케팅 콘텐츠 제작	2019. 11 ~ 2019. 12	일반 기업
3	□□□	충남평생교육진흥원 충남 지식(지혜)공유 플랫폼 사업활성화 - 지역 커뮤니티 활성화를 위한 코칭	2020. 5. ~ 2020. 10	지역 커뮤니티
4	○○○	충남평생교육진흥원 충남 지식(지혜)공유 플랫폼 사업활성화 - 지역 커뮤니티 활성화를 위한 코칭	2020. 5. ~ 2020. 10	지역 커뮤니티
5	△△△	충남평생교육진흥원 충남 지식(지혜)공유 플랫폼 사업활성화 - 지역 커뮤니티 활성화를 위한 코칭	2020. 5. ~ 2020. 10	협동조합
6	□□□	충남평생교육진흥원 충남 지식(지혜)공유 플랫폼 사업활성화 - 지역 커뮤니티 활성화를 위한 코칭	2020. 5. ~ 2020. 10	예비 협동조합
7	○○○	충남 지식(지혜)공유 플랫폼 사업활성화 보고서	2020. 10 ~ 2020. 12	공공기관
8	△△△	2022년 청년 등 협동조합 창업지원 사업 프로그램 개발 및 진행	2022. 4 ~ 2022. 11	협동조합협의회

## □ 컨설턴트 소개

<전략커뮤니케이터 30년차> 청년벤처(20대 초)로 사회에 입문, 비즈니스 32년차의 전략커뮤니케이터로 활동하고 있습니다. 여성들의 사회활동이 저조하던 90년대에 '20대 여성청년벤처'로 성공했으며, 새로운 직업 창직(방송 코디네이터, TV스타 코디네이터)에 기여하기도 했습니다. 방송 PPL 초기 시장 개척을 광고대행사와 함께했고, 패션기업과는 스타마케팅을 기초한 패션브랜드를 런칭했습니다.

'런칭 전문 마케터'로 실력을 인정받아, 다양한 기업에서 브랜드 개발 및 런칭, 신사업개발을 전개했습니다. 고객을 발굴하고, 새로운 시장을 개척하며, 신사업을 전개하는 전략개발은 제게 아주 흥미로운 활동이었기에, 다양한 전문가들과 새로운 시장의 전략커뮤니케이터로 활동했습니다. 패션, 교육, 식품, 광고, 출판, 육가공, 지역특화농산물, 관광콘텐츠, 엔터테인먼트, 쇼핑몰 개발 등 소비재 산업의 경쟁우위 전략 수립을 잘한다는 평가를 받았습니다. 한정된 자원에서 전략을 사용하는데 한계가 있지만, 중소기업에게 가장 적합했던 전략틀인 '블루오션/최소율/스노우볼 전략' 등을 기능적으로 적절하게 잘 사용합니다.

## □ 컨설팅 가능 주제

전문분야	교육 콘텐츠 전략·기획
전문분야	문화·예술 분야 전략·기획

## □ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	○○○	(시장최적화 코칭) 교육분야 창업기업의 비즈니스모델 및 신사업개발 전략 리포지션	2022.~2022.	진흥원&협의회
2	△△△	(교육 프로그램 개발) 동대문구 중소기업 CEO 지식경영 아카데미 기획 및 강사개발	2018 ~ 2019	관리공단
3	□□□	(전략 리포지셔닝) 광주 AI산업생태계 조성 협력네트워크 구축&기업유치 방안연구,분석	2020.~ 2020.	진흥원
4	○○○	(신사업개발) 충남 지식(지혜)공유 플랫폼 사업활성화/ 지역 커뮤니티 활성화 코칭	2020. ~ 2020.	진흥원
5	△△△	(마케팅 대행) 경영진단 및 전략 SNS마케팅 콘텐츠 제작 및 마케팅 대행	2021.~ 2021.	중소기업
6	□□□	(콘텐츠 기획) 공연장 대여 파생 서비스 개발 예)개인 콘서트 콘텐츠 기획 및 판매	2016.~ 2017.	중소기업
7	○○○	(신사업개발) 지역특산물 홈쇼핑 브랜드 상품 개발·유통	2014 ~ 2014	중소기업
8	△△△	(신사업개발) 문화·예술 서비스 콘텐츠 투자심사 및 신사업개발 및 경영전략 자문	2010 ~ 2011	투자자문사
9	○○○	(마케팅 전략) TV스타를 매칭, PB상품 개발 및 광고기획대행 서비스	20008~ 2009.	중소기업
10	△△△	(마케팅 전략) 패션 캐주얼 브랜드 개발 및 신사업 개발 전략 수립 및 런칭 매니지먼트	2002 ~ 2003	중소기업

## □ 컨설턴트 소개

2015년 전국적으로 공공구매 시장이 확대되던 시기에 서울시 공공구매지원단, 경기도 공공시장지원단 등에서 근무하며 사회적경제의 공공시장 진입흐름에 대한 전문성을 가지고 있습니다.

5년여간 서울시 예산 및 구매실적, 사회적경제 진입가능 시장을 검토한 역량을 기반으로 사회적기업의 위치에서 접근가능한 수준의 데이터를 기반으로 진입가능 시장 검토, 전략을 제안하고 함께 수립할 수 있습니다.

일반경쟁입찰 시장 외 협상에 의한 계약 형태의 사업 입찰시 제안서 등을 함께 작성하는 것 등, 코멘트 중심의 컨설팅이 아닌 파트너로서 집중하는 컨설팅의 진행이 가능합니다.

## □ 컨설팅 가능 주제

### 전문분야

문화예술관광분야 공공시장 진출을 위한 프로그램 구성 및 지원

## □ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	○○○ 참여기업 (15개)	문화예술분야 공공시장 진출 전략 및 수립	2020.5~2020.12	사회적경제기업
2	△△△ 참여기업 (40개)	사회적경제기업 공공시장 진출지원 컨설팅	2019.5~2019.11	사회적기업
3	□□□ 참여기업	문화예술 사회적경제기업 공공구매 컨설팅	2019.7~2019.12	문화예술분야 사회적경제기업



2-B  
3-C

심 ○ ○

한국멘토링협동조합

□ 컨설턴트 소개

- 청년창업자 출신으로 23년간 교육 /IT 서비스 기업 설립 및 운영
- 중소벤처기업부 장관표창 수상 (창업멘토링 분야)
- K-ICT 창업멘토링센터 CEO멘토
- 한국멘토링협동조합 이사
- 청년창업사관학교 전담교수/전담코치
- 적격엔젤, SAG KOREA 투자 심사역

□ 컨설팅 가능 주제

전문분야	(스포츠분야) BM 고도화 및 사업화 전략수립, 시장진출 전략 수립
전문분야	(교육분야) BM 고도화 및 사업화 전략수립, 시장진출 전략 수립

## □ 컨설턴트 소개

지난 12년 동안 학교 현장과 교육 현장에서 강의를 하고 있고, 8년 전부터 협동조합학습공동체 아카데미쿵이라는 사업자협동조합에서, 이사과 이사장을 역임하며 매년 3~4억 매출액을 유지하는 교육사업을 운영하고 있습니다.

인성교육을 기반으로 시장과 고객의 니즈가 반영된 교육커리큘럼을 협동조합 안에서 공동 개발하였고, 아이쿵과 MOU를 맺으며 사업 초기부터 사업모델을 구축할 수 있었습니다.

저는 대학원에서 교육심리학을 전공하며, 장차 교육사업 관련 컨설턴트로서의 효율적인 업무 수행은 물론 역량 확보를 위해 각종 다양한 자격을 취득했습니다. 또한, 저는 현장에서 강의뿐만 아니라 학생 지도와 고객 관리를 통해 수많은 잠재 고객들과 신뢰를 쌓아오면서 사업적으로 부족한 부분들을 보완하고 개선하는 등의 노력을 아끼지 않았습니다.

앞으로 이러한 경험과 노하우를 바탕으로 사회적경제 조직과의 첫 만남부터 끝까지 책임지고 도움을 드리겠다는 자세로 직무에 충실하겠습니다

## □ 컨설팅 가능 주제

전문분야

교육분야 사업전략

## □ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	○○○	교육 분야 사업 전략(교육 커리큘럼 개발 점검)	2021.11 ~ 2022. 04	사회적경제조직 연합회, 일반예비창업
2	△△△	교육 분야 사업 전략(교육 커리큘럼 개발 및 판로 모색 지원)	2020. 1 ~ 2020. 7	소셜벤처
3	□□□	교육 분야 사업 전략(교육 커리큘럼 개발 및 판로 모색 지원)	2019. 9 ~ 2019. 11	협동조합

## □ 컨설턴트 소개

- 한양대학교 교육공학 박사졸업의 교육공학(교육학) 박사(Ph.D.)입니다. 전공명은 교수체제설계 및 기업교육연구로 초/중/고/대/성인/기업을 대상으로 한 교육 콘텐츠(교육과정 및 프로그램) 기획, 설계, 개발과 전문적인 컨설팅이 가능한 전문가입니다.
- 소셜 임팩트를 창출하는 교육콘텐츠 서비스 전문기업인 사회적기업 위코노미 교육혁신본부장(수석컨설턴트)으로 재직 중이며 B2G, B2B, B2C의 교육 콘텐츠 전략기획, 설계, 개발 등을 총괄하며 매출을 증대해나가고 있습니다.
- 지난 5년간 매출 1조 클럽 기업 교육 및 HRD(조직개발, 리더십개발, 역량모델링) 컨설팅/ 연간 학습자 15,000명 이상 대상 대규모 교육콘텐츠 기획 및 개발/ BSC-KPI 측정, 데이터 분석, 성과 측정 및 교육 운영 데이터 분석 경력/ 온라인 교육 콘텐츠 분야 품질향상 발전전략 도출/ 최신 교육 트렌드를 접목한 교육과정 개발 등의 교육분야에 대한 전문적인 수행경력을 보유하고 있습니다.
- 국가연구자번호가 등록되어 있으며, 교육 콘텐츠와 주제별 영역에 대한 정량 데이터 및 정성 데이터 분석 능력을 보유하고 있어 체계적이고 전략적으로 수진기업 맞춤형 컨설팅이 가능합니다.

## □ 컨설팅 가능 주제

전문분야	교육 사업 영역 요구분석, 역량 및 기업 환경분석, 맞춤형 교육설계·컨설팅 등
전문분야	교육 분야 사업 실행 전략을 위한 수진기업 조직역량분석, 미션·비전·핵심가치 도출, 사업영역 필요 역량 정의 및 모델링 등

## □ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	○○○	조직진단, 핵심가치도출, 직무 역량 모델링, 조직 구성원 교육	2020. 2~2020. 12.	일반기업
2	△△△	교육운영, 콘텐츠 발전전략, 교육과정개발	2019. 7~2019. 10.	중앙행정기관
3	□□□	교육 프로그램 설계·개발·운영	2019. 1~2019. 2.	공기업

## □ 컨설턴트 소개

교육이야말로 새로운 사회를 만드는 핵심적 동력이라는 신념을 갖고 있습니다. 사회를 더욱 이롭게 하면서 지속가능한 운영을 도모할 수 있는 교육 분야 사회적경제조직의 성장의 길에 함께 하고 싶습니다.

<지식순환사회적협동조합>의 이사장 직을 수행하며 대안적 삶을 지향하는 청년들과 함께 새로운 인문고등교육의 실천을 함께 하고 있으며, 문화예술교육 및 생활용교육, 교육 분야 공공시장 진출 등에 대한 노하우와 경험을 보유하고 있습니다.

교육 이론에서부터 다양한 교육대상에 대한 이해, 그에 맞춘 교육내용 구성 및 홍보마케팅 전략, 판로 개척(공공시장 등)에 대한 컨설팅 수행이 가능합니다. 여러분의 지속가능성에 제 작은 힘을 보태고자 합니다.

## □ 컨설팅 가능 주제

전문분야

교육 분야 BM 고도화 및 사업화 전략 수립

## □ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	○○○ 참여기업 (15개)	문화예술분야 공공시장 진출 전략 및 수립	2020.5~2020.12	사회적경제기업
2	△△△ 참여기업 (40개)	사회적경제기업 공공시장 진출지원 컨설팅	2019.5~2019.11	사회적기업
3	□□□ 참여기업	문화예술 사회적경제기업 공공구매 컨설팅	2019.7~2019.12	문화예술분야 사회적경제기업

☐ 컨설턴트 소개

사회적기업 위코노미(8년) 대표 / 나라장터 제안사업 (교육, 컨설팅 분야)을 통해 소셜임팩트 및 매출 증대

지난 4년간 약 10개, 10억(컨소포함) 내외의 사업제안 및 낙찰

2021년 전략 컨소시엄을 구성, 서울영테크 사업 수주 및 운영 중 (총예산 14.2억, 운영예산 6.3억)

2022년 1분기 B2G 계약순매출 5.3억으로 2021년 연매출 3.2억 대비 160% 성장

☐ 컨설팅 가능 주제

전문분야

교육 분야 BM 고도화 및 사업화 전략 수립

☐ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	○○○ 참여기업 (15개)	문화예술분야 공공시장 진출 전략 및 수립	2020.5~2020.12	사회적경제기업
2	△△△ 참여기업 (40개)	사회적경제기업 공공시장 진출지원 컨설팅	2019.5~2019.11	사회적기업
3	□□□ 참여기업	문화예술 사회적경제기업 공공구매 컨설팅	2019.7~2019.12	문화예술분야 사회적경제기업

## □ 컨설턴트 소개

현 한국의료돌봄컨설팅협동조합의 상임이사이며, 전 한국의료복지사회적협동조합 상임이사, 전 살림의료복지사회적협동조합 이사장으로서 2006년 9월부터 16년째 협동조합과 의료사협 활동을 하고 있음.

간호사로서 보건의료복지영역에 대한 컨설팅을 수행할 수 있음. 특히 초기 시작할 때 운영진의 결속력을 다지고 협동하는 힘이 길러져야 설립 이후에도 안정적인 운영을 할 수 있다고 보기에 협동조합의 가치, 철학, 운영 방안, 조직활동 방안, 보건의료돌봄 사업의 방향, 지역사회통합돌봄 정책과 사회서비스영역 협동조합의 역할에 대한 가이드와 컨설팅 수행 경력 다수. 2020년 의료사협과 돌봄 협동조합 설립 및 운영 표준매뉴얼 책자 2종 발간 총괄 진행.

## □ 컨설팅 가능 주제

전문분야	(의료보건분야 사업전략)의료사협 설립/ 의료사협 조직 운영 방안/ 조합원 조직화 방안/ 경영 전략
전문분야	(돌봄분야 사업 전략 )돌봄협동조합 설립/ 의료사협 조직 운영 방안/ 조합원 조직화 방안/경영전략

## □ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	○○○	설립 컨설팅	2019.5-2019.7	사회적협동조합
2	△△△	설립 컨설팅	2018.1-2019.2	사회적협동조합
3	□□□	조직역량 강화 컨설팅	2018.4-2018.10	사회적협동조합
4	○○○	경영 역량 강화 코칭	2018.4-2018.10	마을기업
5	△△△	재개원 컨설팅	2018.5-2018.10	예비사회적기업
6	□□□	데이케어센터 설립 컨설팅	2018.4-2018.10	사회적기업
7	○○○	부지선정 컨설팅	2019.5-2019. 7	사회적기업
8	△△△	노인돌봄기관 경영 전략 수립	2020.4-2020.10	사회적기업

## □ 컨설턴트 소개

지역에서 함께 성장하는 마을기업 대표 임○○ 입니다. 2013년부터 지역에서 마을기업을 운영하며 동시에 전국조직 생협을 운영한 경험을 가지고 있습니다.

일반 협동조합의 사회적협동조합으로 조직 전환을 직접 진행하였으며 현재 돌봄과 교육 사업을 주로 하는 사회적 협동조합을 운영하고 있습니다.

특히나 공유공간 운영을 통한 지역사회 조직화 및 홍보, 마을기업내 신규 사업(수제청 및 천연용품) 창업 플랫폼의 역할을 감당하였으며 협동조합 조직 운영 및 역할 분담 교육 컨설팅도 가능합니다.

모델 개발부터, 공유공간 운영 경험, 기업의 홍보 및 활동 전략의 전문성을 가지고 여러분을 만나길 기대합니다.

현장과 이론을 겸비한 컨설턴트 임○○ 입니다.

협동조합 코디네이터 자격 보유/ 퍼실리테이터 / 소상공인 협동조합 전문강사 / 대학 출강 중

## □ 컨설팅 가능 주제

## 전문분야

돌봄 분야 사업 전략

예 ) 지역사회 틈새 돌봄, 워크즈를 통한 지역사회 돌봄

## □ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	○○○	1. 마을기업 내 수제 청 사업 2. 농촌의 잉여 농산물 및 로컬농산물 자원연계 3. 고정고객 확보 및 홍보 4. 분리 독립 후 여성기업 이자 예비사회적기업으로 인증받음	2019-2020	예비사회적기업,
2	△△△	1. 카페 내 주민소모임을 운영하며 고객 반응조사 및 홍보 2. 개인 공방 창업 플랫폼 지원	2016-2018	일반 소매